



حصيلة التحسيس والتوعية لمديرية التجارة بمعسكر خلال شهر فيفري من سنة 2019

من خلال تنفيذ برنامج التحسيس والتوعية من طرف الإدارة المركزية وتنفيذ تعليمات السلطات المحلية المتعلقة بقطاع التجارة، حققت مصالح التحسيس لمديرية التجارة الحصيلة الخاصة بشهر فيفري من سنة 2019 كالتالي :

1 - المتعاملين الإقتصاديين :

خلال هذه الفترة قامت مصالحي بتحسيس حوالي 688 متعامل و تم توزيع 1307 ينشطون في المجالات التالية :

الإنتاج:

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| - تجارة الألبسة والأحذية : 21 | - ملبنات : 02 |
| - مكتبة ووراقة : 14 | - حلويات : 25 |
| - خردوات : 07 | - مخابز : 11 |
| - عتاد المهاتفة : 03 | - أريجيات : 25 |
| - مذبح : 04 | - تنظيف الملابس : .. |
| - تجارة الأجهزة الكهرومنزلية : 01 | - تحويل وتصبير الخضر والفواكه: 05 |
| - قطاع الغيار : 03 | - قطاع الغيار : 03 |
| - البزازة: 01 | - أواني منزلية : 16 |

التوزيع بالتجزئة :

- موزع الحليب : 04
- تجارة بالتجزئة للتغذية العامة : 288
- تجارة بالتجزئة للخضر وفواكه : 25
- تجارة بالتجزئة للحوم والدواجن : 59
- تجارة بالتجزئة لمنتجات التجميل : 50

- محطة غسيل : 02

- خردوات : 07

- تجارة جهاز التوليد :

- عتاد البيطرة : 01

- صيدلية : 04

- بيع المجوهرات : 02

الخدمات :

- مقاهي : 40

- إطفام سريع : 64

- حلاقة الرجال : 02

- قاعات الحفلات :

تم تحسيس 06 قاعات حفلات من خلال موضوع احترام شروط النظافة و تقديم نصائح و إرشادات.

كما تم تحسيسهم حول المواضيع التالية :

- الوقاية من التسممات الغذائية.

- إلزامية احترام شروط النظافة و النظافة الصحية .

- شروط تخزين الحليب ومشتقاته .

- إلزامية الإعلام بالأسعار و التعريفات و احترام الأسعار المقننة .

- تخفيض نسبة السكر و الملح و الدهون في الوجبات الغذائية .

حيث تم توزيع 2521 مطوية

2 - تحسيس المستهلكين :

المؤسسات التربوية :

خلال هذا الشهر قامت مصالحنا بالتحسيس في: 111 مؤسسة تربوية

- 69 مؤسسة تربوية ابتدائية مست 3708 تلميذ ووزعت 3500 مطوية .

- 29 متوسطة مست 939 تلميذ ووزعت 1752 مطوية .

- 13 ثانويات مست 373 تلميذ ووزعت 667 مطوية .

هذه العملية التحسيسية تمحورت حول كيفية الوقاية من التسممات الغذائية والأخطار المنزلية.

3 – فيما يخص التعلّمة الوزارية المتعلقة بحراسة متابعة مطاعم المؤسسات التربوية و مراكز التكوين المهني :

خلال هذا الشهر تم مراقبة مطاعم : 80

- المدارس الابتدائية : 50 مطعم مست 150 عامل .

- المتوسّطات : 19 مطاعم مست 57 عامل .

- الثانويات : 11 مطاعم مست 33 عامل .

تضمنت هذه العملية تحسيس العمال المعنيين بالأطعام حول الوقاية من التسممات الغذائية وتقديم شروحات حول احترام شروط النظافة و النظافة الصحية أثناء مزاوله عمال المطعم لنشاطهم ، و كذا احترام شروط الحفظ و التبريد للمواد الغذائية السريعة التلف و مراعاة كفاءات التخزين وفق الشروط الصحية المعمول بها و تخفيض نسبة الملح ، السكر والدهون في الوجبات الغذائية.

4 – الوسائل الإعلامية :

* الحصص الإذاعية :

خلال هذا الشهر تم تنشيط 03 حصص إذاعية " بقناة بني شقران " معسكر حيث تناولت المواضيع التالية :

1- المنتوجات المقلاة

2- الحوادث المنزلية

3- إعلام المستهلك

* الأيام الإعلامية :

قامت مديرية التجارة بالتنسيق مع مخبر مراقبة النوعية والرزم لولاية معسكر بعملية تحسيسية لطلبة ثانوية حبيبي ميلود على مستوى المخبز حيث تم خلال هذه العملية توضيح مهام المخبر زيارة أجنحة المعرض وطريقة إستقبال عينات التحاليل.