

**حصيلة التحسيس والتوعية لمديرية التجارة بمعسكر
خلال شهر سبتمبر من سنة 2019**

من خلال تنفيذ برنامج التحسيس والتوعية من طرف الإدارة المركزية وتنفيذ تعليمات السلطات المحلية المتعلقة بقطاع التجارة، حققت مصالح التحسيس لمديرية التجارة الحصيلة الخاصة بشهر سبتمبر من سنة 2019 كالتالي:

حصيلة عمليات التحسيس خلال شهر سبتمبر 2019 :

- متعامل
- حصيلة عمليات التحسيس** خلال هذه الفترة قامت مصالحي بتحسيس حوالي
- إقتصادي ينشطون في المجالات التالية :
- تجارة بالتجزئة للتغذية العامة :
 - تجارة بالتجزئة للحوم والدواجن :
 - خردوات :
 - موزع الحليب :
 - خضر وفواكه :
 - أريجيات :
 - مكتبة :
 - مخابز :
 - حلويات :
 - خدمات : (مقاهي):
 - إطعام سريع :
 - مقشدة و مثلجات :
 - أواني منزلية :
 - حلاقة :
 - محطة غسل و تشحيم السيارات :
 - عتاد المهاتفة :
 - مواد التجميل :
 - قطع غيار و لواحق السيارات :

تم توزيع 673 مطوية حول :

- الوقاية من التسممات الغذائية.
- الحد من التبذير
- الوقاية من الامراض المتنقلة عن طريق المياه .
- تخفيض نسبة السكر ، الملح والدهن في المواد الغذائية.
- التحسيس حول HACCP .
- الوقاية من الحوادث المنزلية .
- احترام شروط التخزين و سلسلة التبريد
- شروط تخزين الحليب ومشتقاته واللحوم.
- منع عرض السلع على الرصيف.
- وضع سلة المهملات.
- تحسيس حول استعمال الملح المطابق (اليود)
- تحسيس حول تطبيق القرار الوزاري خاص بالوسم الغذائي
- قاعات الحفلات : قاعات .
- تحسيس عائلة و مسيرين و عامل توزيع مطوية .

2 – تحسيس المستهلكين :

المؤسسات التربوية :

خلال هذا الشهر قامت مصالحنا بالتحسيس في: مؤسسة تربوية

- مؤسسة تربوية ابتدائية مست تلميذ ووزعت مطوية .
- متوسطة مست تلميذ ووزعت مطوية .
- ثانويات مست تلميذ ووزعت مطوية .

هذه العملية التحسيسية تمحورت حول كيفية الوقاية من التسممات الغذائية والأخطار المنزلية.

3 – فيما يخص التعليم الوزاري المتعلقة بحراسة متابعة مطاعم المؤسسات التربوية و مراكز التكوين المهني :

خلال هذا الشهر تم مراقبة مطاعم :

- المدارس الابتدائية : مطعم مست عامل .
- المتوسطات : مطاعم مست عامل .

- الثانويات : مطاعم مست عامل .

تضمنت هذه العملية تحسيس العمال المعنيين بالأطعام حول الوقاية من التسممات الغذائية وتقديم شروحات حول احترام شروط النظافة و النظافة الصحية أثناء مزاولة عمال المطعم لنشاطهم ، و كذا احترام شروط الحفظ و التبريد للمواد الغذائية السريعة التلف و مراعاة كفاءات التخزين وفق الشروط الصحية المعمول بها و تخفيض نسبة الملح ، السكر والدهون في الوجبات الغذائية و الوقاية من الحوادث المنزلية .

أما فيما يخص المستهلكين تم تحسيس مستهلك حول :

- 1- الوقاية من التسممات الغذائية (تحسيس مستهلك وتوزيع مطوية).
- 2- الوقاية من الامراض المتنتقلة عن طريق المياه (تحسيس مستهلك و توزيع مطوية).
- 3- تقليل نسبة السكر و الملح و الدهون في الوجبات الغذائية (تحسيس مستهلك و توزيع مطوية)
- 4- الحد من التبذير (تحسيس مستهلك و توزيع مطوية)

3-على مستوى الإذاعة المحلية :

تم برمجة حصة إذاعية () بإذاعة بني شقران معسكر حول المواضيع التالية :

- إعلان عن مسابقة أحسن محل ومسابقة أحسن رسم حول المواضيع التالية:

- 1- الوقاية من التسممات الغذائية .
- 2- تخفيض نسبة السكر والملح والدم.
- 3-الحد من التبذير.
- 4-الوقاية من الامراض المتنتقلة عن طريق المياه .
- 5 – التدخلات عبر المواقع الالكترونية و مواقع التواصل الاجتماعي (03 تدخلات)

1- بث مباشر لفعاليات القوافل التحسيسية في اطار الحملة الوطنية للتحسيس و اعلام المستهلكين

2- حصة حول الوقاية من الامراض المتنتقلة عن طريق المياه (حصة مشتركة مع مديرية الصحة و السكان)

3- حصة حول الحصييلة الاسبوعية لنشاطات مديرية التجارة .

4- حصة حول نشاط جمعيات حماية المستهلك لحصة مشتركة مع ممثل APOCE و UGCAA.

5- حصة حول حصييلة فعاليات نشاطات مديرية التجارة لمخطط الاتصال لموسم الاصطياف لسنة 2019 تحت

شعار "صيفنا في بلادنا".

6- مشاركة في حصة "منتدى الإذاعة" حول موضوع : الوقاية من التسممات الغذائية وترشيد النفقات (حصة

مشتركة مع مديرية الصحة).